

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การว่าจ้างแผนการสื่อสารการตลาดแคมเปญ "POST Family" ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารการตลาด บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 12 ส.ย. 2566  
เป็นเงิน 3,969,914 บาท (สามล้านเก้าแสนหกหมื่นเก้าพันเก้าร้อยสิบสี่บาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
บริษัท ดิจิทัล ทิปส์ จำกัด  
บริษัท ออนไลน์ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด  
บริษัท เดอะ ฟิฟท์ เซอร์สเซย์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
นางสาวปิยนุช ประดับทอง